

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Будь в главной роли с Palette»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. «Будь в главной роли с Palette» (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарному знаку «Palette». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека, включающего продукцию, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины, находящиеся на территории Российской Федерации, где производится реализация Продукции, участвующей в Акции.
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт www.palette-secret.ru (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная торговой маркой «Palette».
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХІ, ком.5.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с 01» сентября 2020 года по «30» ноября 2020 года и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Общий период регистрации для участия в Акции– с «01» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года.

- 1-й период регистрации – с «01» сентября 2020 года по «06» сентября 2020 года;
- 2-й период регистрации – с «07» сентября 2020 года по «13» сентября 2020 года;
- 3-й период регистрации – с «14» сентября 2020 года по «20» сентября 2020 года;
- 4-й период регистрации – с «21» сентября 2020 года по «27» сентября 2020 года;
- 5-й период регистрации – с «28» сентября 2020 года по «04» октября 2020 года;
- 6-й период регистрации – с «05» октября 2020 года по «11» октября 2020 года;
- 7-й период регистрации – с «12» октября 2020 года по «18» октября 2020 года;
- 8-й период регистрации – с «19» октября 2020 года по «25» октября 2020 года;

- 9-й период регистрации – с «26» октября 2020 года по «31» октября 2020 года.

4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1 – с «01» сентября 2020 года по «02» ноября 2020 года;
- Период определения участников-получателей Призов № 2, №3, №4, №5:
 - За 1-й период регистрации– не позднее «10» сентября 2020 года;
 - За 2-й период регистрации– не позднее «17» сентября 2020 года;
 - За 3-й период регистрации– не позднее «24» сентября 2020 года;
 - За 4-й период регистрации– не позднее «01» октября 2020 года;
 - За 5-й период регистрации– не позднее «08» октября 2020 года;
 - За 6-й период регистрации– не позднее «15» октября 2020 года;
 - За 7-й период регистрации– не позднее «22» октября 2020 года;
 - За 8-й период регистрации– не позднее «29» октября 2020 года;
 - За 4-й период регистрации– не позднее «05» ноября 2020 года.
- Период определения участников-получателей Приза № 6 – не позднее «08» ноября 2020 года;

4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «01» сентября 2020года по «20» ноября 2020 года;

4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «01» сентября 2020 года по «30» ноября 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в период с «01» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года в магазинах на территории Российской Федерации, где производится реализация Продукции. В чеке должна быть указана хотя бы одна позиция Продукции, участвующей в Акции
- 5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.3. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – www.palette-secret.ru

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – подарочный сертификат номиналом 1 000, 00 руб. (одна тысяча рублей 00 копеек), который может быть реализован Победителем по желанию в одном из следующих магазинов на территории РФ:
 - «Ламода»;
 - «Дефиле»;
 - «Decathlon»;
 - «Спортмастер»;
 - «Sunlight»;
 - «Pandora»;
 - «Kari» и «kari kids»;
 - «Rendez-Vous»;
 - «MODIS»;
 - «Hoff»;
 - «Ticketland»;
 - «Яндекс. Еда»;
 - «Яндекс. Плюс».

- **Приз № 2** – подарочный сертификат для покупок в Интернет-магазине «Lamoda», номиналом 10 000, 00 руб. (десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 2 с НДС.

- **Приз №3** - сертификат на фотосессию (услуги фотографа) в городе победителя номиналом 10 000, 00 руб. (десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 3 с НДС.

- **Приз №4** – сертификат на услуги парикмахера в городе победителя номиналом 10 000, 00 руб. (десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 4. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 4 с НДС.

- **Приз №5** – сертификат на услуги психолога в городе победителя номиналом 10 000, 00 руб. (десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 5 с НДС.

- **Приз № 6** – подарочный сертификат на участие в фотосъемке для создания рекламных баннеров для бренда Palette и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 6. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится. Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 6 с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 61 (шестьдесят одна) штука;
- Приз № 2 – 18 (восемнадцать) штук
- Приз № 3 – 18 (восемнадцать) штук;
- Приз № 4 – 18 (восемнадцать) штук;
- Приз № 5 – 18 (восемнадцать) штук;
- Приз № 6 – 3 (три) штуки;

6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовой фонд следующего этапа.

- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1, не более 1 (одного) Приза № 2, не более 1 (одного) Приза №3, не более 1 (одного) Приза №4, не более 1 (одного) Приза №5, не более 3 (трех) Приза №6.
- 6.5. Вручение победителям Призов №1, №2, №3, №4, №5 и №6 Участникам-победителям Акции осуществляется посредством отправки на электронный адрес почты, которую он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.6. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.
- 6.7. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
 - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
 - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.8. Все нераспределенные призы с «30» ноября 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.9. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.10. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.11. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.
- 6.12. По согласованию сторон Приз №3 и Приз №4 может быть заменен на подарочный сертификат для покупок в Интернет-магазине «Lamoda» с номиналом, соответствующим стоимости Приза №3 и Приза №4 соответственно. Причиной замены приза может являться невозможность его реализации в городе победителя.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести хотя бы одну единицу Продукции, участвующей в Акции, в период совершения покупок согласно п. 4.1.1 настоящих Правил.
- 7.2. Для принятия участия в определении получателей Призов №1 Участнику необходимо пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.
- 7.3. Для принятия участия в определении получателей Призов №2 Участнику необходимо:
- пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой;
 - пройти тестирование под условным наименованием «Марафон красоты Palette. Стилист» на Сайте Акции до конца. Тестирование считается пройденным, если Участником были даны ответы на все вопросы теста.
- 7.4. Для принятия участия в определении получателей Призов №3 Участнику необходимо:
- пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой;

- пройти тестирование под условным наименованием «Марафон красоты Palette. Фотограф» на Сайте Акции до конца. Тестирование считается пройденным, если Участником были даны ответы на все вопросы теста.

7.5. Для принятия участия в определении получателей Призов №4 Участнику необходимо:

- пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой;
- пройти тестирование под условным наименованием «Марафон красоты Palette. Парикмахер» на Сайте Акции до конца. Тестирование считается пройденным, если Участником были даны ответы на все вопросы теста.

7.6. Для принятия участия в определении получателей Призов №5 Участнику необходимо:

- пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой;
- пройти тестирование под условным наименованием «Марафон красоты Palette. Психолог» на Сайте Акции до конца. Тестирование считается пройденным, если Участником были даны ответы на все вопросы теста.

7.7. Для принятия участия в определении получателей Призов №6 Участнику необходимо:

7.7.1 пройти предварительную регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой;

7.7.2 загрузить фотографию (далее по тексту – «Работа») для участия в творческом конкурсе. соответствующую тематике «Какая твоя главная роль с Palette?»;

7.7.3 Фотография должна быть четкой; на фотографии должна быть видна голова Участника; на фотографии Участник должен быть без головного убора (фотографии, на которых Участник изображен в головном уборе и голова прикрыта по религиозным соображениям, допустимы);

7.7.4 Каждый Участник вправе опубликовать не более одной работы за весь период проведения Акции.

7.7.5 К участию в Акции не допускаются:

- публикации, выполненные с использованием техники коллажа и компьютерной графики;
- публикации негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- публикации, которые носят открытый сексуальный характер;
- публикации, содержащие элементы порнографии, эротики;
- публикации, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- публикации, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- публикации, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера, кроме любых изображений товарных знаков, участвующих в Акции;
- любые другие публикации, которые, по мнению Организатора, могут навредить компании, имиджу или бренду;
- фотографии, в содержании которых отсутствует Участник Акции;
- фотографии (изображения), в содержании которых присутствуют лица, не зарегистрированные в качестве Участников Акции;
- публикации, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- публикации, нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- публикации, в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- публикации, в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- публикации, содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- публикации, иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.7.6 Загружая фотографию, Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том

числе лиц, изображенных на фотографии (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

- 7.8. Участник вправе загрузить фотографии неограниченного количества корректных чеков, при условии соблюдения Участником Правил Акции и покупке необходимого количества Продукции, участвующей в Акции.
- 7.9. Каждый чек на покупку Продукции может быть зарегистрирован только один раз.
- 7.10. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.2 – 7.7 настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.11. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством мобильного номера телефона, на который происходит отправка фотографий чека в соответствии с п.7.2. Правил, а также посредством электронной почты по адресу: palette-secret@msk.action.ru.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. За каждый день регистрации чеков определяется один Участников – получателей Приза № 1. Участники-получатели Приза № 1 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-7)/1, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №1;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за один день регистрации;

1 – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

Пример определения Участников-получателей Приза № 1:

Допустим, за один день регистрации было зарегистрировано 52 участника. Тогда $R=52$.

$$Z = (52-7)/1 = 45/1 ; Z = 45$$

Таким образом Участником-получателем Приза № 1 становится Участник, который был зарегистрирован в определенный период проведения Акции под порядковым номером – 45

- 8.2. За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-4)/2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

2 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд первый, второй, третий и четвертый периодов.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда $R=1469$.

$$Z = (1472-4)/2 = 1468/2 ; Z = 734$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 734 и 1468.

- 8.3 За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

2 – количество Призов №3, составляющих призовой фонд первый, второй, третий и четвертый периодов.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участников-получателей Приза № 3:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 725 участников. Тогда $R=725$.

$$Z = (725-5)/2 = 720/2 ; Z = 360$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 360 и 720.

- 8.4 За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-6)/2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

2 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд первый, второй, третий и четвертый периодов.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

Пример определения Участников-получателей Приза № 4:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 359 участников. Тогда $R=359$.

$$Z = (359-6)/2 = 353/2 ; Z = 176, 5$$

Округляем число **Z** до целого числа и получаем 176

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 176 и 352.

- 8.5 За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-3)/2, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

2 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд первый, второй, третий и четвертый периодов.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

Пример определения Участников-получателей Приза № 5:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 289 участников. Тогда $R=289$.

$$Z = (289-3)/2 = 286/2 ; Z = 143$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 5 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 143 и 286.

- 8.6 В период с «01» ноября 2020 года по «08» ноября 2020 года комиссией будут выявлены 3 (три) лучшие, наиболее интересные и креативные по мнению участников комиссии Работы, отобранные из всех работ, опубликованных за период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, и прошедших модерацию. Комиссия состоит из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус», которая является Заказчиком данной Акции.
- 8.7 Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.

- 8.8 Выдача Приза № 1, Приза № 2, Приза № 3, Призов №4, Призов №5 и Призов №6 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.9 В случае признания Участника получателем Приза №1, Приза №2, Приза №3, Приза №4, Приза №5 и Приза №6 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты palette-secret@msk.action.ru. При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.10 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.9. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

9 СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте palette-secret@msk.action.ru в период с «01» сентября 2020 года по «30» ноября 2020 года.

10 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2, Приз № 3, Приз №4, Приз №5, Приз №6 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

11 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет

действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- Организатор может на свое усмотрение в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, в том числе, увеличить количество Призов, как всех, так и какого-то одного.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте www.palette-secret.ru
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

12 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт покупки Участником продукции и факт загрузки фотографии корректного чека на покупку Продукции согласно п. 7.1 и 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Персональные данные Участника, подлежащие обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.